

# 2014-2019年中国柴油机市 场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国柴油机市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

柴油机即柴油发动机。

柴油发动机的优点是功率大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个冲程。但由于柴油机用的燃料是柴油，它的粘度比汽油大，不容易蒸发，而其自燃温度却比汽油低，因此，可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要有，柴油发动机的气缸中的混合气是压燃的，而非点燃的。柴油发动机工作时，进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点的时候，温度可以达到500-700℃，压力可以达到40~50个大气压。活塞接近上止点时，供油系统的喷油嘴以极高的压力在极短的时间内向气缸燃烧室喷射燃油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，可燃混合气自行燃烧，猛烈膨胀产生爆发力，推动活塞下行做功，此时温度可达1900-2000℃，压力可达60-100个大气压，产生的功率很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油设备上。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着柴油机行业竞争的不断加剧，大型柴油机企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的柴油机生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的柴油机品牌迅速崛起，逐渐成为柴油机行业中的翘楚！

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国经济景气监测中心、多种相关报刊杂志的基础信息以及柴油机专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对柴油机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外柴油机行业的发展现状、制约因素，各大柴油机主要企业发展状况进行了分析。重点研究了主要柴油机企业的发展状况，中国柴油机行业将面临的机遇以投资机会。报告还分析了柴油机行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍，是柴油机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前柴油机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一章 柴油发动机行业相关界定 1

##### 第一节 柴油发动机简介 1

##### 第二节 柴油发动机特点 1

### 第三节 柴油发动机前景分析 2

## 第二章 中国柴油发动机行业发展分析 3

### 第一节 2013年车用柴油机产销分析 3

#### 一、产量 3

#### 二、销量 3

### 第二节 2014年汽车用柴油机市场销量分析 4

### 第三节 2014年柴油机产销量统计数据出炉 7

### 第四节 2014年柴油机国 实施情况分析 及预测 8

### 第五节 柴油机行业新型整零关系的诸多现象分析 10

#### 一、柴油机行业整零关系经历了三个发展阶段 10

#### 二、柴油机行业新型整零关系下的诸多现象及产生的原因分析 11

#### 三、对整个行业所产生的影响分析 12

#### 四、创建健康的整零关系势在必行 14

### 第六节 2014年移动互联引发柴油机行业营销新变革 15

## 第三章 我国柴油发动机行业市场竞争分析 17

### 第一节 2013年柴油机前十企业统计数据 17

### 第二节 2014年十家企业柴油机产销量统计数据 18

## 第四章 中国柴油发动机行业重点企业分析 20

### 第一节 2013-2014年汽车用柴油发动机生产企业生产量情况统计 20

#### 一、2013年汽车用柴油发动机生产企业生产量情况统计 20

#### 二、2014年汽车用柴油发动机生产企业生产量情况统计 21

### 第二节 2013-2014年汽车用柴油发动机生产企业商品量情况统计 23

#### 一、2013年汽车用柴油发动机生产企业商品量情况统计 23

#### 二、2014年汽车用柴油发动机生产企业商品量情况统计 25

### 第三节 2013-2014年汽车用柴油发动机生产企业销售量情况 26

#### 一、2013年汽车用柴油发动机生产企业销售量情况统计 26

#### 二、2014年汽车用柴油发动机生产企业销售量情况统计 28

### 第四节 2013-2014年汽车用柴油发动机生产企业自配量情况统计 30

#### 一、2013年汽车用柴油发动机生产企业自配量情况统计 30

#### 二、2014年汽车用柴油发动机生产企业自配量情况统计 31

## 第五章 柴油机行业相关行业发展概况 34

### 第一节 世界汽车行业发展概况 34

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、2013年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化    | 34 |
| 二、2013年全球各地区及市场汽车销量变化       | 37 |
| 三、2013年全球电动汽车的市场分析          | 39 |
| 四、2014年全球各国汽车市场销量           | 42 |
| 第二节 2013年我国汽车工业经济运行分析       | 46 |
| 一、2013年我国汽车工业产销分析           | 46 |
| 二、乘用车产销及市场份额                | 47 |
| 三、2013年商用车产销分析              | 49 |
| 四、2013年汽车出口分析               | 51 |
| 五、2013年重点企业市场集中度            | 52 |
| 六、2013年新能源汽车产销分析            | 53 |
| 七、2013年行业经济效益分析             | 53 |
| 第三节 2014年我国汽车工业经济运行分析       | 54 |
| 一、2014年我国汽车工业产销分析           | 55 |
| 二、2014年我国乘用车产销分析            | 55 |
| 三、2014年我国商用车产销分析            | 55 |
| 四、2014年中国品牌乘用车市场份额          | 56 |
| 五、2014年汽车出口分析               | 56 |
| 六、2014年汽车市场集中度分析            | 57 |
| 七、2014年汽车企业经济效益分析           | 58 |
| 第四节 2014年汽车工业经济发展预测         | 58 |
| 一、汽车行业供求预测                  | 58 |
| （一）乘用车预测                    | 59 |
| （二）商用车预测                    | 60 |
| 二、行业成本和价格预测                 | 61 |
| 三、行业进出口预测                   | 62 |
| 四、行业绩效预测                    | 64 |
| 第五节 2014-2020年中国汽车市场发展趋势与预测 | 66 |
| 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势          | 66 |
| 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务   | 67 |
| 三、《十二五汽车产业发展规划》目标           | 70 |
| 四、十二五各省市汽车产业发展规划            | 70 |

## 五、2020年中国汽车产业发展展望 73

## 第六章 柴油发动机行业技术发展概况 76

### 第一节 2014年多项柴油机技术获突破 76

### 第二节 2014年我国柴油机关键技术研究接连取得重大突破 77

### 第三节 2014年瓦锡兰玉柴船用低速柴油机获船级社认可 78

### 第四节 2014年合工大成功研制全国首台治理柴油机尾气装置 79

### 第五节 2014年基于柴油机均质压燃发动机关键技术取得重要突破 80

### 第六节 2014年我国成功制造具有国际先进水平的新型船用柴油机 80

### 第七节 小排量柴油机的发展趋势 82

## 第七章 柴油发电机组产业相关介绍 85

### 第一节 柴油发电机组相关概念 85

#### 一、中国柴油发电机组发展历史 85

#### 二、柴油发电机组的分类 85

#### 三、柴油发电机组的结构与工作原理 86

### 第二节 柴油发电机组产品的发展方向以及技术要求 87

#### 一、产品发展方向 87

#### 二、产品关键技术要求 87

### 第三节 柴油发电机组优势以及应用领域分析 87

#### 一、柴油发电机组优势 87

#### 二、中国柴油发电机组应用领域分析 88

## 第八章 世界柴油发电机组产业运行状况分析 89

### 第一节 世界柴油发电机组产业发展综述 89

#### 一、世界柴油发电机组市场竞争分析 89

#### 二、柴油发电机组技术分析 89

#### 三、柴油发电机组品牌发展 89

### 第三节 世界柴油发电机组市场发展趋势分析 90

#### 一、技术发展提升柴油发电机组行业的市场空间 90

#### 二、保障新能源开发对市场需求的影晌 90

#### 三、特殊市场需求不断扩大 90

## 第九章 中国柴油发电机组产业运行形势分析 92

### 第一节 中国柴油发电机组产业发展综述 92

#### 一、柴油发电机组发展特点分析 92

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、柴油发电机组技术发展分析                | 93  |
| 三、柴油发电机组最新资讯分析                | 93  |
| 第二节 中国柴油发电机组应用领域分析            | 94  |
| 一、矿山                          | 94  |
| 二、船用、港口                       | 95  |
| 三、野外工地                        | 95  |
| 四、市政机械                        | 95  |
| 五、工厂                          | 96  |
| 第三节 中国柴油发电机组发展存在的问题分析         | 96  |
| 第四节 柴油发电机组企业面临从国内市场到国际舞台的角色转换 | 96  |
| 一、三大因素助中国本土企业快速发展             | 96  |
| 二、国内市场已开始显现发展阻力               | 97  |
| 三、世界市场上和国际巨头展开竞争              | 98  |
| 第十章 中国柴油发电机组产业市场运行动态分析        | 100 |
| 第一节 中国柴油发电机组产业市场供需分析          | 100 |
| 一、柴油发电机组市场规模分析                | 100 |
| 二、柴油发电机组销售收入                  | 100 |
| 第二节 中国柴油发电机组市场发展动态分析          | 100 |
| 一、柴油发电机组功能与作用分析               | 100 |
| 二、柴油发电机组主要部件分析                | 101 |
| 三、柴油发电机组价格走势分析                | 101 |
| 第三节 中国柴油发电机组产业市场供需平衡分析        | 101 |
| 第十一章 中国柴油发电机组产业市场竞争格局分析       | 103 |
| 第一节 中国柴油发电机组产业竞争现状分析          | 103 |
| 一、柴油发电机组价格竞争分析                | 103 |
| 二、柴油发电机组技术竞争分析                | 103 |
| 三、柴油发电机组品牌竞争分析                | 103 |
| 第二节 中国柴油发电机组行业集中度分析           | 104 |
| 一、柴油发电机组市场集中度分析               | 104 |
| 二、柴油发电机组区域集中度分析               | 104 |
| 第三节 中国柴油发电机组行业中外企业竞争及策略       | 104 |
| 第四节 中国柴油发电机组提升竞争力策略分析         | 108 |

## 第十二章 行业重点企业分析 110

### 第一节 常柴股份有限公司 110

#### 一、公司概况 110

#### 二、2013年企业经营情况分析 110

#### 三、2014年企业经营情况分析 111

#### 四、2011-2014年企业财务数据分析 112

#### 五、2014年公司发展展望及策略 114

### 第二节 江苏江淮动力股份有限公司 115

#### 一、公司概况 115

#### 二、2013年企业经营情况分析 115

#### 三、2014年企业经营情况分析 116

#### 四、2011-2014年企业财务数据分析 116

#### 五、2014年公司发展展望及策略 119

### 第三节 安徽全柴动力股份有限公司 120

#### 一、公司概况 120

#### 二、2013年企业经营情况分析 122

#### 三、2014年企业经营情况分析 122

#### 四、2011-2014年企业财务数据分析 122

#### 五、2014年公司发展展望及策略 125

### 第四节 昆明云内动力股份有限公司 125

#### 一、公司概况 125

#### 二、2013年企业经营情况分析 126

#### 三、2014年企业经营情况分析 127

#### 四、2011-2014年企业财务数据分析 128

#### 五、2014年公司发展展望及策略 130

### 第五节 潍柴动力股份有限公司 133

#### 一、公司概况 133

#### 二、2013年企业经营情况分析 135

#### 三、2014年企业经营情况分析 135

#### 四、2011-2014年企业财务数据分析 137

#### 五、2014年公司发展展望及策略 140

### 第六节 上海柴油机股份有限公司 141

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 一、公司概况                               | 141 |
| 二、2013年企业经营情况分析                      | 141 |
| 三、2014年企业经营情况分析                      | 142 |
| 四、2011-2014年企业财务数据分析                 | 143 |
| 五、2014年公司发展展望及策略                     | 145 |
| 第七节 济南柴油机股份有限公司                      | 146 |
| 一、公司概况                               | 146 |
| 二、2013年企业经营情况分析                      | 147 |
| 三、2014年企业经营情况分析                      | 148 |
| 四、2011-2014年企业财务数据分析                 | 148 |
| 五、2014年公司发展展望及策略                     | 151 |
| 第八节 湖南江南红箭股份有限公司                     | 152 |
| 一、公司概况                               | 152 |
| 二、2013年企业经营情况分析                      | 153 |
| 三、2014年企业经营情况分析                      | 153 |
| 四、2011-2014年企业财务数据分析                 | 153 |
| 五、2014年公司发展展望及策略                     | 156 |
| 第十三章 2014-2019年中国柴油发电机组产业发展趋势预测分析    | 160 |
| 第一节 2014-2019年中国柴油发电机组行业运行前景分析       | 160 |
| 一、下游需求旺盛分析                           | 160 |
| 二、带动中国柴油发电机组发展因素分析                   | 160 |
| 第二节 中国“十二五”发展规划产业政策分析                | 161 |
| 第三节 2014-2019年中国柴油发电机组产业社会环境分析       | 161 |
| 第四节 2014-2019年中国柴油发电机组产业技术趋势分析       | 161 |
| 图表目录                                 |     |
| 图表：2014年十家企业柴油机产量统计数据                | 18  |
| 图表：2014年十家企业柴油机产量统计数据                | 19  |
| 图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台）   | 20  |
| 图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦） | 21  |
| 图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台）        | 21  |
| 图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）      | 22  |
| 图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台）   | 23  |

图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦） 24

图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台） 25

图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦） 25

图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（台） 26

图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦） 27

图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（台） 28

图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦） 29

图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（台） 30

图表：2013年1-12月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦） 30

图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（台） 31

图表：2014年汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦） 32

图表：2013年全球汽车十大生产国排名 34

图表：2013年全球汽车产量统计（分国家地区） 34

图表：2013年1-12月中国汽车产量对比图 46

图表：2013年1-12月中国汽车销量对比图 47

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车月度销量及同比增速 47

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车月度销量及同比增速 48

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速 49

图表：2012年1月～2013年12月我国商用车月度销量及同比增速 50

图表：2012年1月～2013年12月我国客车月度销量及同比增速 50

图表：2012年1月～2013年12月我国货车月度销量及同比增速 51

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 52

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 52

图表：2012年1月～2013年12月我国各月度分国别乘用车销售份额 53

图表：2012年1月～2013年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速 54

图表：2009年1季度～2013年4季度汽车行业收入和利润及同比增速 54

图表：2006-2014年我国汽车销售量及增速预测 59

图表：2005-2014年我国乘用车销售量及增速预测 60

图表：2005-2014年我国商用车销售量及增速预测 61

图表：2006-2014年汽车（含底盘）进口量及增速预测 63

图表：2006-2014年汽车（含底盘）出口量及增速预测 63

图表：2005-2014年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 64

图表：2013-2014年汽车行业相关指标预测结果 65

图表：2013-2016年国际柴油发电机组市场规模预测 106

图表：2012-2015年国内柴油发电机组市场规模预测 106

图表：2013年常柴股份有限公司主营构成数据分析表 112

图表：2014年上半年常柴股份有限公司主营构成数据分析表 112

图表：2011-2014年常柴股份有限公司主要财务数据分析表 112

图表：2011-2014年常柴股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 113

图表：2011-2014年常柴股份有限公司经营能力分析表 113

图表：2011-2014年常柴股份有限公司发展能力分析表 113

图表：2011-2014年常柴股份有限公司资产与负债分析表 114

图表：2013年江苏江淮动力股份有限公司主营构成数据分析表 116

图表：2014年上半年江苏江淮动力股份有限公司主营构成数据分析表 117

图表：2011-2014年江苏江淮动力股份有限公司主要财务数据分析表 117

图表：2011-2014年江苏江淮动力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 118

图表：2011-2014年江苏江淮动力股份有限公司经营能力分析表 118

图表：2011-2014年江苏江淮动力股份有限公司发展能力分析表 118

图表：2011-2014年江苏江淮动力股份有限公司资产与负债分析表 118

图表：2013年安徽全柴动力股份有限公司主营构成数据分析表 122

图表：2014年上半年安徽全柴动力股份有限公司主营构成数据分析表 123

图表：2011-2014年安徽全柴动力股份有限公司主要财务数据分析表 123

图表：2011-2014年安徽全柴动力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 124

图表：2011-2014年安徽全柴动力股份有限公司经营能力分析表 124

图表：2011-2014年安徽全柴动力股份有限公司发展能力分析表 124

图表：2011-2014年安徽全柴动力股份有限公司资产与负债分析表 124

图表：2013年昆明云内动力股份有限公司主营构成数据分析表 128

图表：2014年上半年昆明云内动力股份有限公司主营构成数据分析表 128

图表：2011-2014年昆明云内动力股份有限公司主要财务数据分析表 129

图表：2011-2014年昆明云内动力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 129

图表：2011-2014年昆明云内动力股份有限公司经营能力分析表 129

图表：2011-2014年昆明云内动力股份有限公司发展能力分析表 129

图表：2011-2014年昆明云内动力股份有限公司资产与负债分析表 130

图表：2013年潍柴动力股份有限公司主营构成数据分析表 137

图表：2014年上半年潍柴动力股份有限公司主营构成数据分析表 138

图表：2011-2014年潍柴动力股份有限公司主要财务数据分析表 138

图表：2011-2014年潍柴动力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 138

图表：2011-2014年潍柴动力股份有限公司经营能力分析表 139

图表：2011-2014年潍柴动力股份有限公司发展能力分析表 139

图表：2011-2014年潍柴动力股份有限公司资产与负债分析表 139

图表：2013年上海柴油机股份有限公司主营构成数据分析表 143

图表：2014年上半年上海柴油机股份有限公司主营构成数据分析表 143

图表：2011-2014年上海柴油机股份有限公司主要财务数据分析表 144

图表：2011-2014年上海柴油机股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 144

图表：2011-2014年上海柴油机股份有限公司经营能力分析表 145

图表：2011-2014年上海柴油机股份有限公司发展能力分析表 145

图表：2011-2014年上海柴油机股份有限公司资产与负债分析表 145

图表：2013年济南柴油机股份有限公司主营构成数据分析表 148

图表：2014年上半年济南柴油机股份有限公司主营构成数据分析表 149

图表：2011-2014年济南柴油机股份有限公司主要财务数据分析表 149

图表：2011-2014年济南柴油机股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 150

图表：2011-2014年济南柴油机股份有限公司经营能力分析表 150

图表：2011-2014年济南柴油机股份有限公司发展能力分析表 150

图表：2011-2014年济南柴油机股份有限公司资产与负债分析表 150

图表：2013年湖南江南红箭股份有限公司主营构成数据分析表 153

图表：2014年上半年湖南江南红箭股份有限公司主营构成数据分析表 154

图表：2011-2014年湖南江南红箭股份有限公司主要财务数据分析表 154

图表：2011-2014年湖南江南红箭股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 154

图表：2011-2014年湖南江南红箭股份有限公司经营能力分析表 155

图表：2011-2014年湖南江南红箭股份有限公司发展能力分析表 155

图表：2011-2014年湖南江南红箭股份有限公司资产与负债分析表 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108379.html>